

RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN

Año académico: 2025 - 2026

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO		CURSO: 2º BACHILLERATO	
Periodo	Distribución aproximada de saberes básicos	Procedimiento de Evaluación y Criterios de Calificación	Procedimiento de Recuperación
1ª evaluación	Unidad 1: La empresa. Unidad 2: Clases de empresas. Unidad 8: Función productiva y aprovisionamiento	<p>La ponderación de los distintos instrumentos en cada uno de los trimestres y en la evaluación final será:</p> <p>a. <u>Exámenes</u>. Supondrán el 90% de la calificación de la evaluación del trimestre. Se realizarán dos pruebas en cada uno de los trimestres. La evaluación será continua, entrando el contenido anterior en cada examen posterior.</p>	En el caso del alumnado que no ha superado la materia, existirá un examen de recuperación en las fechas marcadas por el centro, en que entrarán todos los contenidos impartidos durante el curso. La calificación que tendrá el alumnado en la materia será la obtenida en este examen.
2ª evaluación	Unidad 5: La organización y dirección de la empresa Unidad 6: La información contable de la empresa. Unidad 9: La función financiera	<p>Si hay evidencias de que el alumno copia en un examen, automáticamente obtendrá un 0 como calificación en dicha prueba.</p> <p>b. <u>Actividades</u>. Supondrán el 10% de la calificación de la evaluación del trimestre.</p>	En el caso del alumnado aprobado, que desee presentarse a subir nota, podrá realizar el mismo examen, pudiendo obtener como máximo un punto extra en la nota final que ya tenía.

3^a evaluación	<p>Unidad 3: El entorno de la empresa. Unidad 4: Desarrollo de la empresa. Unidad 7: La función comercial.</p>	<p>Estas versarán sobre contenidos impartidos en clase y requeridos en la Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU).</p> <p>La calificación de cada trimestre se obtendrá calculando de forma ponderada los resultados obtenidos por los alumnos/as a través de las diferentes herramientas de evaluación.</p> <p>La ponderación que se le otorga a cada trimestre será distinta, teniendo el primer trimestre un peso del 25%, el segundo del 35% y el tercero del 40%.</p>	
FINAL	<p>La nota final de la asignatura se obtendrá llevando a cabo la media aritmética, atendiendo a las ponderaciones que se le otorga a cada trimestre, y para su cálculo, se tendrá en cuenta la calificación real de cada uno de los trimestres, no la que aparezca en el boletín. Para superar la asignatura, esta nota ha de ser superior a 5.</p> <p>En caso de que la nota final de la asignatura no sea un número entero, ésta se redondeará al alza siempre y cuando las centésimas sean superiores a 80. Por el contrario, si la cifra de las centésimas fuera igual o inferior a 80, la nota final se redondeará a la baja hacia el número entero que complementan las centésimas.</p>		
EXTRAORD.	<p>Si el alumno no consigue alcanzar el perfil del salida requerido en la etapa del Bachillerato, dispondrá de otra prueba extraordinaria a realizar en junio.</p>		

Libros y material escolar y técnico	
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Manual de referencia: Empresa y Diseño de modelos de negocio. 2º de Bachillerato. Israel Romera y Cristina Palacios. Edición 2015</i> https://sites.google.com/site/apuntesisraelromera/ - <i>Apuntes de la profesora</i>
Recomendado	<ul style="list-style-type: none"> <i>Cabrera. Editorial SM</i> <i>Econosublime</i> (http://www.econosublime.com/)

Recomendaciones sobre el sistema de estudio y trabajo personales

En esta etapa educativa es imprescindible llevar el estudio al día, puesto que los contenidos evaluables son acumulativos. Asimismo, se recomienda al alumnado participar de manera activa en clase, y preguntar todas las dudas que les surjan.