

## CALENDARIO DE LAS PRUEBAS

### **Miércoles 5 de noviembre**

16:00 Producción Editorial

Formación y Orientación Laboral

Empresa e Iniciativa Emprendedora

19:00 Descanso

19:15 Comercialización de Productos Gráficos y Atención al Cliente

21:15 Finalización

### **Jueves 6 de noviembre**

16:30 Lengua Extranjera Profesional: Inglés 1 y 2

18:30 Finalización

**Publicación de resultados:** 10 de noviembre

**Período de reclamaciones:** del 11 al 13 de noviembre, ambos inclusive

**ASUNTO: COMISIONES EVALUADORAS DE LAS PRUEBAS DE OBTENCIÓN  
DIRECTA DE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR**

D. Christian Glaría Murillo, director del IES “Pilar Lorengar” de Zaragoza, comunica la composición de las comisiones evaluadoras para las pruebas de obtención directa de los títulos de Técnico y Técnico Superior:

**GRADO MEDIO “PREIMPRESIÓN DIGITAL”**

**Presidente:** D. Jesús María Garmendia Gorosabel  
**Vocal 1:** D<sup>a</sup>. Laura Esteban Utrillas  
**Vocal 2:** D<sup>a</sup>. Begoña Ibáñez Fúnez  
**Vocal 3:** D. Jonás Pérez Jiménez  
**Vocal 4 (Secretario):** D. Fernando Bueno Castellanos

**GRADO SUPERIOR “DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA”**

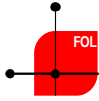
**Presidente:** D. Jesús María Garmendia Gorosabel  
**Vocal 1:** D<sup>a</sup>. Violeta Enciso Membrado  
**Vocal 2:** D<sup>a</sup>. Laura Esteban Utrillas  
**Vocal 3:** D. Jesús Fernández Sánchez  
**Vocal 4 (Secretaria):** D<sup>a</sup>. Susana Noguera Ibáñez

Zaragoza, a 21 de octubre de 2025



Fdo.: Christian Glaría Murillo

Director IES Pilar Lorengar



<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL</b>	<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2025-2026
<b>Módulo:</b>	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL		

**Características:**

La prueba del módulo de Formación y Orientación Laboral consistirá en una prueba teórico-práctica de 1 hora y 15 minutos de duración, con preguntas de respuesta múltiple, preguntas cortas y definiciones, verdaderos y falsos, cálculos y resolución de supuestos, etc.

**Útiles necesarios.**

Bolígrafo no borrable, azul o negro, y calculadora.

**Contenidos, resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.**

- Los establecidos en el currículo en la Orden de 14 de julio de 2014, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia para la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Los establecidos en el currículo en la Orden de 21 de mayo de 2013, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico en Preimpresión Digital para la Comunidad Autónoma de Aragón.

<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL</b>	<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2025-2026
<b>Módulo:</b>	EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA		

**Características:**


La prueba del módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora consistirá en una prueba teórico-práctica de 1 hora y 30 minutos de duración, con preguntas de respuesta múltiple, preguntas cortas y definiciones, verdaderos y falsos, cálculos y resolución de supuestos, etc.

**Útiles necesarios.**

Bolígrafo no borrable, azul o negro, y calculadora.

**Contenidos, resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.**

- Los establecidos en el currículo en la Orden de 14 de julio de 2014, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia para la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Los establecidos en el currículo en la Orden de 21 de mayo de 2013, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico en Preimpresión Digital para la Comunidad Autónoma de Aragón.

<b>Fecha:</b>	Zaragoza, 21 de octubre de 2025
<b>Firma de la jefa de departamento y miembro de la comisión:</b>	 Laura Esteban Utrillas

<b>PRUEBA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA</b>
--

<b>Módulos: Inglés 1 e Inglés 2</b>
-------------------------------------

### **Características de la prueba**

La prueba se compone de un conjunto de tareas comunicativas en las que se integran los resultados de aprendizaje y contenidos propios de los módulos de Inglés 1 e Inglés 2 del ciclo formativo.

Dichas tareas se dividen en las siguientes partes: Uso del lenguaje (35 minutos), Comprensión escrita (15 minutos), Producción escrita (40 minutos), Comprensión oral (15 minutos), Producción oral (15 minutos).

### **Duración**

2 horas

### **Materiales permitidos**

Bolígrafo, tìpex y papel. No se permitirá el uso de diccionario, traductor automático, dispositivos digitales ni apuntes.

### **Normativa de referencia y contenidos de la prueba**

- ORDEN de 14 de julio de 2014, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo, los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación del título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia para la Comunidad Autónoma de Aragón.  
<https://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=806305024040>

En Zaragoza, a 22 de octubre de 2025



Fdo. Violeta Enciso Membrado

## Pruebas Obtención del Título. Departamento de Artes Gráficas. Características de las pruebas

### 1. Comercialización

Tipo de prueba: Teórico-práctica.

Descripción: La prueba final evaluará los conocimientos adquiridos a lo largo del módulo tanto en los aspectos conceptuales de la comercialización dentro del sector gráfico como en su aplicación práctica a situaciones reales. El alumnado deberá demostrar comprensión de los contenidos, capacidad de análisis y destreza para plantear soluciones coherentes con las estrategias de mercado propias del ámbito editorial y gráfico.

Duración: 2 horas.

### 2. Producción Editorial

Tipo de prueba: teórico-práctica.

Descripción: La evaluación constará de dos partes diferenciadas:

Parte teórica: 10 preguntas de desarrollo, no tipo test, centradas en los conceptos procesos y fundamentos teóricos de la producción editorial. Se valorará la precisión terminológica, la claridad expositiva y la capacidad para relacionar los contenidos con la práctica profesional.

Parte práctica: Ejercicio en ordenador en que el alumnado deberá realizar un trabajo utilizando Adobe InDesign, Illustrator y Photoshop, aplicando los conocimientos técnicos y criterios de maquetación, diseño y preparación de originales listos para impresión.

Duración: 3 horas.

Los criterios de evaluación del módulo **Comercialización de productos gráficos y atención al cliente** se ajustan a los **6 Resultados de Aprendizaje (RA)** y sus correspondientes Criterios de Evaluación (CE) descritos en la Orden autonómica (BOA 08/08/2014) y en el Real Decreto 175/2013.

Los criterios de evaluación del módulo **Producción editorial** se ajustan a los **6 Resultados de Aprendizaje (RA)** y sus correspondientes Criterios de Evaluación (CE) descritos en la Orden autonómica (BOA 08/08/2014) y en el Real Decreto 175/2013.