

Modelo de Método de trabajo Contrato de servicios y Presupuesto económico

Ciclo Formativo:

Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia

Módulo:

Diseño y planificación de proyectos editoriales y multimedia.

Francisco Xabier Irisarri Ona

Profesor Técnico de Formación Profesional del **IES Pilar Lorengar**

Método de trabajo:

A. **Planteamiento** del problema por parte de la empresa o asesores.

B. Realización de presupuestos.
Planificación de calendarios. Pliego de condiciones
Condiciones económicas.

C. **Desarrollo** del proyecto en **tres fases**.

1ª Fase (analítica y desarrollo de conceptos.) *enero*.

*Definición del problema. Elementos del problema.
Recopilación de Datos. Análisis de Datos.*

Referentes.
Análisis de la Competencia.
Análisis funcional y de uso.

Planteamiento de OBJETIVOS.

PRESENTACIÓN DE CONCEPTOS.

2ª Fase (desarrollo de alternativas del concepto.) *febrero*.

Creatividad.

Desarrollo del concepto seleccionado.
Solución de problemas detectados.
Adecuación productiva.
Tratamiento de los diferentes parámetros en profundidad.

Posibles VARIANTES.

PRESENTACIÓN DE ALTERNATIVAS.

3ª Fase (Realización de propuesta definitiva.) *marzo*.

*Concreción de los diferentes parámetros.
Adecuación productiva.
Documentación técnica.
Documentación gráfica necesaria.
Maquetas finales, paneles o/y planos. Soportes Comunicación*

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

SEGUIMIENTO Y AJUSTES POSTERIORES.

Contrato tipo para la prestación de Servicios de Diseño

Reunidos:

De una parte D.
 como representante legal de
 con Documento Nacional de Identidad número..... y con domicilio
 en C/

y

De otra parte D.
 como representante legal de
 con Documento Nacional de Identidad número y con domicilio
 en C/

Se reconocen la capacidad suficiente para contratar y obligarse y manifiestan haber alcanzado un acuerdo para establecer, como por la presente establecen, un contrato de prestación de servicios profesionales para el diseño de:

.....
que se regulará con arreglo a los siguientes pactos o acuerdos:

Primero: Objetivo del presente CONTRATO

- La Empresa encarga al consultor la ejecución del proyecto denominado diseño de envase para juguete informático infantil.
- En el presupuesto se establecen los objetivos y condicionantes técnicos, comerciales y de otra índole, que denominamos **PLIEGO DE CONDICIONES**.
- En el presupuesto se especifican los plazos de ejecución de las diferentes fases así como el alcance de los trabajos que se obligan a realizar el consultor y que denominamos: **PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO Y OFERTA ECONÓMICA**.
- Ambos documentos aprobados y firmados por ambas partes tienen carácter contractual y forman parte del objeto del presente contrato.
- La empresa pondrá a disposición del consultor la información necesaria y los medios humanos y técnicos precisos para garantizar el buen fin del proyecto.

Segundo: Cambios

- Cualquier modificación y/o disposición adicional del objeto del presente contrato, descrito en el presupuesto, será reflejado en pacto adicional que suscrito por ambas partes formará parte del presente contrato.

Tercero: Confidencialidad

- El consultor se compromete a mantener absoluta reserva sobre todas las materias tratadas en el desarrollo del proyecto y de cualquier aspecto relativo al negocio de la empresa.

Los objetivos se dirigirán a la resolución de los siguientes puntos:

- CREACIÓN DE: (Relatar la intervención de la formas más detallada posible).
 - Rediseño de ...
 - Consideraciones ...
 - Planteamientos adicionales ...
 - Previsión de nuevas aplicaciones ...
- APLICACIONES BÁSICAS
 - Descripción de los soportes de aplicación del diseño ...
 - Descripción de los manuales básicos y normalización del diseño o la imagen ...
 - Normalización de soportes prensa ...
 - Aplicaciones en vehículos y rótulos de fachadas de la imagen desarrollada ...
- CATÁLOGOS (posible intervención en este sentido)
 - Aplicación de la nueva imagen a un catálogo de empresa ...
 - Estimación del número de páginas y de las ilustraciones ...

FASES DE DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO PARA LA CREACIÓN DE

Fase 1: Análisis y desarrollo de Conceptos.

Desarrollo de *X conceptos* que representan las conclusiones de los estudios y análisis realizados, con respecto al proyecto relatado...

Presentación de estos conceptos por medio de (Bocetos, paneles, dibujos, impresos, diapositivas, proyecciones, etc...)

Al término de esta fase se definirá una línea concreta de actuación a partir de las ideas presentadas.

Fase 2: Desarrollo de las alternativas al Concepto seleccionado.

Desarrollo de la línea o concepto seleccionados por la empresa.

Presentación de los diferentes ejemplos de articulación del diseño (imagen, marca, logo, soportes...) y sus variantes.

Presentación de estas alternativas por medio de (Bocetos, paneles, dibujos, impresos, diapositivas, proyecciones, etc ...)

Al término de esta fase se definirá la *alternativa* concreta de actuación a partir de las ideas desarrolladas.

Fase 3: Presentación de la Propuesta Definitiva.

Síntesis de las modificaciones destacadas como necesarias en la fase anterior en una propuesta definitiva.

Se presentará por medio de (Bocetos, paneles, dibujos, impresos, diapositivas, proyecciones, etc...) que incluirán el diseño definitivo de la imagen....

Propuesta de intervención para la normalización de la imagen a través de un manual de normalización, teniendo en cuenta las variables previstas y que presupongan los espacios de aplicación más acordes con el entorno del mercado al que se dirige.

POSIBLE SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA Y AJUSTES POSTERIORES A LA VERIFICACIÓN.

(Este apartado se puede detallar en profundidad, siempre de acuerdo con la empresa, sus necesidades y sus capacidades y la accesibilidad del lugar de implantación para el que habrá que prever las salidas, en términos de kilometraje para traducirlos al presupuesto económico.)

Cuanto más detallada sea la descripción del proyecto en el **pliego de condiciones** menor será la cantidad de problemas que se generarán posteriormente, para lo cual el esfuerzo inicial se centrará en el planteamiento técnico, teórico, preciso y documentado que, sin ambigüedad exponga cada detalle del proceso.

Cuanto más intervenciones se desarrollen más datos acumularemos en nuestro bagaje de experiencias y más precisos seremos, aumentando la cantidad de referencias y reduciendo los riesgos de un mal planteamiento por negligencia o desconocimiento.

Los datos a tener en cuenta a la hora de elaborar un presupuesto dependen tanto de la información que poseamos sobre el cliente, como de los contactos con profesionales del ramo, que nos podrán asesorar en este aspecto.

Si conseguimos ajustar el precio a nuestras capacidades profesionales seremos lo suficientemente competentes como para entrar en el mercado laboral ganando la estima de nuestros clientes, asesores y proveedores, y lograremos sobrevivir dignamente en un mercado cada vez más competitivo.

Presupuesto Económico y plazos de ejecución.

Fases de trabajo	Plazos de ejecución	Importe
Aceptación del presupuesto	Semana 00	5.000 £
Fase 1: Análisis y realización de Conceptos.	Semana 01	20.000 £
Fase 2: Desarrollo de Alternativas.	Semana 02	10.000 £
Fase 3: Presentación del Diseño definitivo.	Semana 03	10.000 £
Seguimiento	Por determinar	No incluido.
Total		XX.000 £.

Las intervenciones se someterán a las condiciones generales del contrato establecido en los siguientes términos:

Condiciones generales

- I.V.A. no incluido.
- En el presupuesto se incluyen materiales para el desarrollo del proyecto.
- La empresa tendrá el derecho de suspender el proyecto al término de alguna de las fases, con la libertad de no continuar con las fases siguientes del proyecto.
- La cronología de las fases es un objetivo a cumplir, con carácter referencial. Podrán ser modificadas en función de las necesidades del proyecto, de mutuo acuerdo.
- No se incluyen los gastos derivados de la posible contratación de terceros durante el desarrollo del proyecto (fotógrafos, analistas, etc...) este tipo de contrataciones correrá a cargo de la empresa solicitante del servicio de diseño.
- El equipo de diseño no se responsabiliza de posibles errores tipográficos una vez entregada la maqueta y corregidas y firmadas las pruebas por parte de la empresa.
- El equipo de diseño mantendrá en estricto secreto toda la información aportada por la empresa, así como cualquier tipo de información relacionada con el proyecto.