

Elaboración Pliego de Condiciones

Ciclo Formativo:

Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia

Módulo:

Diseño y planificación de proyectos editoriales y multimedia.

Francisco Xabier Irisarri Ona

Profesor Técnico de Formación Profesional del **IES Pilar Lorengar**

Elaboración del **Pliego de Condiciones**

A) Antecedentes

B) Definición del proyecto

1. Descripción
2. Objetivos:
 - De Empresa
 - De Producto
 - De Mercado
3. Equipo de trabajo:
 - Empresa cliente
 - Empresa Diseño
4. Aspectos organizativos :
 - Definición de responsabilidades.

C) Información sobre el mercado.

1. Situación del mercado. Evolución y segmentación.
2. Mercado potencial:
 - Descripción del usuario y el comprador: Segmentación
 - Datos cuantitativos del segmento objetivo
3. Necesidades y expectativas del usuario: Motivación de compra.
4. Innovaciones:
 - Ventajas que ofrece el producto
5. Datos sobre otros productos de la empresa: Gama de productos.
6. Datos sobre la competencia
7. Productos sustitutivos:
 - Evolución

D) Información Comercial.

1. Infraestructura comercial de la empresa.
2. Canales comerciales para el nuevo producto.
3. Descripción del Plan de lanzamiento del producto.

E) Información Técnico/Legal.

1. Normas y homologación.
 - Normas de aplicación
 - Pruebas y ensayos
 - Necesidades de homologación:
 - Centros y Plazos.

2. Aspectos legales:
 - Reglamentos exigibles
 - Seguridad y medio ambiente
 - Patentes
3. Documentos contractuales: Contrato equipo diseño.

F) Información Económica.

1. Inversión en desarrollo de producto:
 - I+D
 - Diseño
 - Maquetación y prototipos
 - Utillajes, moldes maquinaria
 - Envases y embalaje
 - Lanzamiento del producto
2. Costes de fabricación:
 - Materias
 - Mano de obra
 - Amortización y otros
3. Precios de mercado: mínimo/máximo.
4. Cantidades a fabricar/vender: Plan de Negocio

G) Especificaciones del proyecto.

1. Funcionales:
 - Primarias
 - Secundarias
 - Condiciones de uso
 - Usos inadecuados
2. Ergonómicas:
 - Datos dimensionales
 - Interfaces del usuario
 - Seguridad personal
 - Comunicación
 - Accesibilidad y mantenimiento
3. Formales:
 - Dimensiones generales y peso
 - Inclusión en la gama de productos
 - Colores y acabados
 - Gráfica aplicada
4. Medio/Ambientales:
 - Condiciones de uso: Óptimas y Límites
 - Interacción con el medio ambiente
 - Comportamiento en condiciones cambiantes
 - Vida útil

5. Tecnológico/Productivas:
 - Sistema productivo: Alternativas
 - Requerimientos mecánicos, electrónicos
 - Materiales a emplear
 - Componentes. Estandarización
 - Montaje, Simplificación
 - Maquetas y modelos
 - Acabados colores y texturas
 - Planos y documentación Técnica
6. Envase y Embalaje:
 - Materiales y grafismo
 - Sistemas de Producción
 - Protección requerida
 - Información requerida

H) Programación.

1. Fase de información y análisis:
 - Mercado y competencia
 - Aspectos técnico legales
 - Materiales y procesos
 - Fecha de control
2. Desarrollo conceptual:
 - Desarrollo de alternativas
 - Bocetos/maquetas de volumen
 - Propuesta de materiales y procesos
 - Decisión de selección: Fecha de control
3. Desarrollo de alternativas/Seleccionadas:
 - Estudio de materiales y procesos
 - Desarrollo de planos
 - Elaboración de maquetas
 - Colores, texturas, imagen gráfica: Fecha de control
4. Construcción de Prototipo/Modelo funcional:
 - Planos constructivos
 - Construcción prototipos/modelos
 - Pruebas y homologación: Fecha de control
5. Preserie:
 - Desarrollo de utillaje
 - Producción y seguimiento
 - Pruebas de mercado: Fecha de control.